



الخطة الاستراتيجية للمؤسسة الاستهلاكية المدنية للأعوام 2023-2021



صاحب الجلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين



صاحب السمو الملكي الامير الحسين بن عبدالله الثاني ولي العهد

من اقوال جلاله الملك

ان الادارة التي تستطيع تحقيق الاهداف بجديده وبكفلة اقل وزمن أقصر هي الادارة الحصيفة التي تقوم على ايجاد مؤسسات متخصصة فاعلة تعمل بروح الفريق الواحد، وتتوفر لها قيادات ادارية كفؤه ونزيهة، تقدم الصالح العام على اي اعتبار اخر، وتتصف بالعدالة والمبادرة والابداع وتركز على العمل الميداني وتتصدى للمعاصل قبل وقوعها او حين يكون من السهل التعامل معها قبل ان تتفاقم.

"صاحب الجلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين "

الفهرس

6	كلمة المدير العام
7	المقدمة
8	نبذه تاريخية
10	الهيكل التنظيمي والكادر الوظيفي
11	المهام والواجبات الرئيسية
12	منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية
14	الغاية والرؤيا والرسالة والقيم الجوهرية
15	أصحاب العلاقة
16	تحليل البيئة الداخلية والخارجية
18	الاستراتيجيات
19	الاهداف الوطنية
19	الاهداف الاستراتيجية
19	الاهداف التشغيلية
20	مخطط ترابط الاهداف
22	مؤشرات الاداء ومسؤولية التنفيذ
24	بيانات الادارة وفروع المؤسسة

كلمة المدير العام:

حرصت المؤسسة الاستهلاكية المدنية على إعداد خططها الاستراتيجية، لتحديد اتجاهات العمل المستقبلي وفق غاية واضحة لتكون هذه الخطة مرجعية أساسية وخارطة طريق للمؤسسة وتسخير وتنظيم كافة الجهود والطاقات والموارد، لتحقيق الغاية التي أنشأت من أجلها، والدور المناط بها، والمسؤولية الملقاة على عاتقها، وللتخفيف أيضاً عن كاهل المواطن الأردني من خلال توفير سلع غذائية واستهلاكية بجودة عالية وأسعار مناسبة، مع الحفاظ على المخزون الاستراتيجي للمواد، وتعزيزاً لدور المؤسسة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية نحرص دوماً على دعم الصناعات الوطنية وأصحاب المشاريع الصغيرة.

وجاءت صياغة الخطة الاستراتيجية للأعوام (2021 – 2023) القادمة وتحديد آليات لتنفيذها، لإدراكنا العميق بأن النجاح الحقيقي للمؤسسة يجب أن يُبنى على أساس التخطيط الاستراتيجي القائم على الفهم الصحيح، والتحليل الدقيق لواقع المؤسسة وإمكانياتها، والبيئة المحيطة بها، وأن تستجيب هذه الخطة للتحديات الهائلة والمتغيرات المتسارعة، وحالة عدم اليقين في القطاع الذي تعمل به.

وانطلاقاً من أهمية المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي، قامت المؤسسة بإعداد خططها الاستراتيجية بما ينسجم مع دورها ومساهماتها في تحقيق الأهداف الوطنية القطاعية والرؤية الاقتصادية والاجتماعية لوثيقة الاردن (2025).

وأكدت على ذلك من خلال قيمها الجوهرية وتحليل البيئة الداخلية للمؤسسة، لتعزيز نقاط القوة، وتحديد فرص التحسين ودراسة أسبابها ووضع الحلول المناسبة لمعالجتها، وتوظيف ذلك بشكل يخدم تحقيق الأهداف بكفاءة وفاعلية. أما تحليل البيئة الخارجية، فقد استندت إلى الفرص المتوفرة للمؤسسة وإمكانية استثمارها في برامج ومشاريع تنفيذية، من شأنها تعزيز الدور الذي تقوم به المؤسسة، وزيادة فرص إنجاحه، آخذين في عين الاعتبار التهديدات المحيطة، وكيفية معالجتها بطريقة إبداعية والحد من تأثيراتها السلبية على تحقيق أهداف المؤسسة.

ختاماً أتقدم بكل الاعتزاز والتقدير من كافة موظفي المؤسسة والشركاء والموردين ومتلقي الخدمة بالشكر على جهودهم الطيبة. منوهاً على أن السير بهذه الخطة سيحقق الأهداف المرجوة، ويرتقي بمكانة المؤسسة للمستوى المأمول، والذي سيعود بالخير على الوطن والمواطن.

المدير لعام

سلمان محمد القضاة

مقدمة:

انطلاقاً من توجيهات ومبادرات سيد البلاد جلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين حفظه الله ورعاه، ومضمونها (الارتقاء في الأداء الحكومي والخدمات الحكومية المتميزة). واستناداً إلى وثيقة الأردن (2025)، وقانون المؤسسة الاستهلاكية المدنية، ومعايير التميز والجودة، جاءت الضرورة لمراجعة وتطوير الخطة الاستراتيجية، للسير على نهج مخطط واضح يسعى لمواكبة التطور.

قررت لجنة التخطيط في المؤسسة برئاسة عطوفة المدير العام تشكيل لجنة إعداد ومراجعة وتطوير الخطة الاستراتيجية للأعوام (2021-2023)، برئاسة عطوفة المدير العام وعضوية مدراء المديرين حيث تم مراعاة تنوع اللجنة المشكلة لتغطية كافة مجالات وجوانب ومهام العمل، ووضع منهجية واضحة ومحددة لاجتماعات اللجنة وآلية عملها، ومن ضمنها إشراك كافة الموظفين بإعداد كل ما تحتاجه اللجنة من دراسة واقع الحال، وجمع بيانات ومعلومات ودراسات، كما تم إشراك أصحاب العلاقة الخارجيين من شركاء وموردين ومنتقلي خدمة ومجتمع محلي، باستخدام عدة وسائل وأدوات مباشرة وغير مباشرة، مما كان له دوراً كبيراً في تحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية ووضع الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية والبرامج والمشاريع والأنشطة وفق مستهدفات واضحة ومحددة.

عملت اللجنة المشكلة ومن خلال إشراك كافة أصحاب العلاقة المعنيين، وتحليل قواعد البيانات والمعلومات والبيئة الداخلية والبيئة الخارجية، بالإضافة إلى عملها على مراجعة وتطوير رؤية المؤسسة ورسالتها وقيمها وتحدي غاية المؤسسة، وتم عرض ما توصلت إليه اللجنة على لجنة التخطيط لإبداء الرأي والتوجيه، وأخذ آراء أصحاب العلاقة المعنيين، ومن ثم حظيت رؤية ورؤية وقيم المؤسسة على إقرار لجنة التخطيط واعتمادها بشكلها النهائي.

كما عملت اللجنة على حصر وتحديد الأهداف الوطنية المرتبطة بعمل المؤسسة من قانون المؤسسة و(وثيقة الأردن 2025)، ومن ثم تحديد الأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية، والمسؤولية الاجتماعية وإدارة المخاطر والتغيير والسير في إجراءات الإقرار المعتمدة، كما حددت مؤشرات الأداء وبطاقات الأداء المتوازن.

وبعد انتهاء اللجنة من إعداد الخطة كاملة، تم عرضها على لجنة التخطيط برئاسة عطوفة المدير العام، لإجراء أية تعديلات تلزم، وأخذ آراء أصحاب العلاقة المعنيين، تمهيداً لاعتمادها.

نبذة تاريخية:

شهد الربع الأخير من القرن العشرين ارتفاعاً ملحوظاً في أسعار السلع والخدمات وفي تكاليف المعيشة بسبب ازدياد النمو السكاني الذي أثر على حركة السوق المرتبطة في زيادة الاستهلاك والإقبال الشديد على سد الحاجات الاستهلاكية التي تؤمن سبل العيش الكريم للإنسان.

عانى موظفو الحكومة الذين يمثلون الشريحة الاجتماعية المهمة ذات النسبة الأعلى في المجتمع الأردني من هذا الارتفاع الحاد في أسعار البضائع والسلع الاستهلاكية والتي لا تتسجم ومستوى دخل هذه الطبقة، فكان على الحكومة أن تعيد النظر في أحوال الموظفين الاقتصادية في محاولة منها لإعادة التوازن للمستوى المعيشي ورفع الضرر الذي خلفه الارتفاع الكبير في الأسعار على حياتهم، حيث وجدت الحكومة أن أفضل وسيلة لإنهاء معاناة الموظفين وأسرههم تتمثل في إنشاء مؤسسة تأخذ على عاتقها توفير كافة احتياجات الفرد من مواد غذائية وسلع استهلاكية.

وفي عام 1976 أقر إنشاء المؤسسة الاستهلاكية المدنية بموجب القانون المؤقت رقم (60) لسنة 1976 وتسارعت الخطى الحثيثة لإنجاز هذا المشروع والذي تأكد وجوده على أرض الواقع بتاريخ الأول من شباط عام 1977 وباشرت المؤسسة أعمالها التأسيسية الأولى، وصار الحلم واقعاً بتاريخ 16/4/1977 عندما افتتحت المؤسسة أبوابها وبدأت بتقديم خدماتها للمستفيدين عبر سوقها الأول في منطقة العبدلي في العاصمة عمان والذي يعد باكورة أعمالها، وكان عدد أسواق المؤسسة سوقين فقط وبدأت هذه الأسواق بالتزايد مرور الزمن والانتشار جغرافياً في كافة أرجاء المملكة حيث بلغت (67) سوقاً في عام 2020 لتلبية احتياجات ورغبات متلقي الخدمة في التجمعات السكانية في المحافظات والألوية، وأدت هذه الزيادة إلى ارتفاع أعداد موظفي المؤسسة حيث كان عدد موظفيها في سنة افتتاحها 108 موظفاً فقط، حتى بلغ حوالي (1165) موظفاً في عام 2020، وقد اعتمدت المؤسسة عدة برامج تطويرية لتهيئة كوادرها القادرة على استيعاب طرق العمل من خلال تطبيق برامج ودورات تدريبية وتأهيلية شاملة للنهوض بمستوى عمل المؤسسة بما يتلاءم وحجم فعالياته التجارية، وعليه فقد واکب الزيادة في عدد الأسواق زيادة في حجم المشتريات والمبيعات التي أدت إلى ضرورة الاهتمام بالبنية التحتية للمؤسسة من حيث زيادة القدرة التخزينية وسيارات نقل البضائع إلى الأسواق لذلك انشأت مستودعات ضخمة تلي حاجات المؤسسة التخزينية ويعتبر المجمع التخزيني للمؤسسة في منطقة خو - محافظة الزرقاء أحد أبرز منجزات المؤسسة خلال عام 1995 إذ تبلغ المساحة التخزينية لهذا المجمع والذي يضم ثمانية مستودعات رئيسية (18000) متر مربع بالإضافة إلى المجمع التخزيني في المشيرفة منطقة الرصيفة والذي تم فيه استحداث أجهزة تبريد وتجميد

اللحوم والدجاج المحمد بالإضافة إلى ثلاجات التبريد الحائطية الكبيرة والفریزرات في أسواق عين غزال ورأس العين واريد الرئيسي واريد الشرقي والعقبة وقد اعتمدت أهم الطرق العلمية في أساليب التخزين. إن كافة البضائع والسلع المعروضة في أسواق المؤسسة هي ذات جودة ومواصفات منافسة للبضائع التي تناظرها في السوق المحلي حيث لا يتم عرضها للبيع إلا بعد اجتياز سلسلة فحوصات واشترطات صحية وقياسية وحسية للتأكد من صلاحيتها وأفضليتها، وقد ساهمت كل هذه الإجراءات مجتمعة في تسجيل زيادة كبيرة لمبيعات المؤسسة، ففي الوقت الذي كانت فيه المبيعات عام 1977 قد بلغت (693) ألف دينار نجدها قد بلغت عام 2020 (77905804) دينار.

تمتع المؤسسة باستقلال مالي وإداري ويرأس مجلس إدارتها وزير الصناعة والتجارة والتموين، ومن خلال النجاحات التي حققتها المؤسسة فإنها تأمل من خلال التخطيط السليم المحافظة على هذا النجاح وزيادته، حيث تسعى المؤسسة لتلبية رغبات وحاجات متلقي الخدمة والحد من ارتفاع أسعار المواد بالسوق المحلي وستبقى من أولويات عملها تحقيق التوازن لأسعار السوق إذا تجاوزت الحد المعقول لها عبر توفير البضائع والسلع بأسعار مناسبة جداً على الرغم من ان المؤسسة لا تتمتع بأي إعفاءات، ولتحقيق هذا الهدف النبيل ستقوم المؤسسة بتطوير آليات عملها وإعادة النظر في أساليب العمل والأنظمة على ضوء تجربتها الواقعية لتحقيق المزيد من المرونة والشفافية التي تتطلبها طبيعة عملها التجارية.

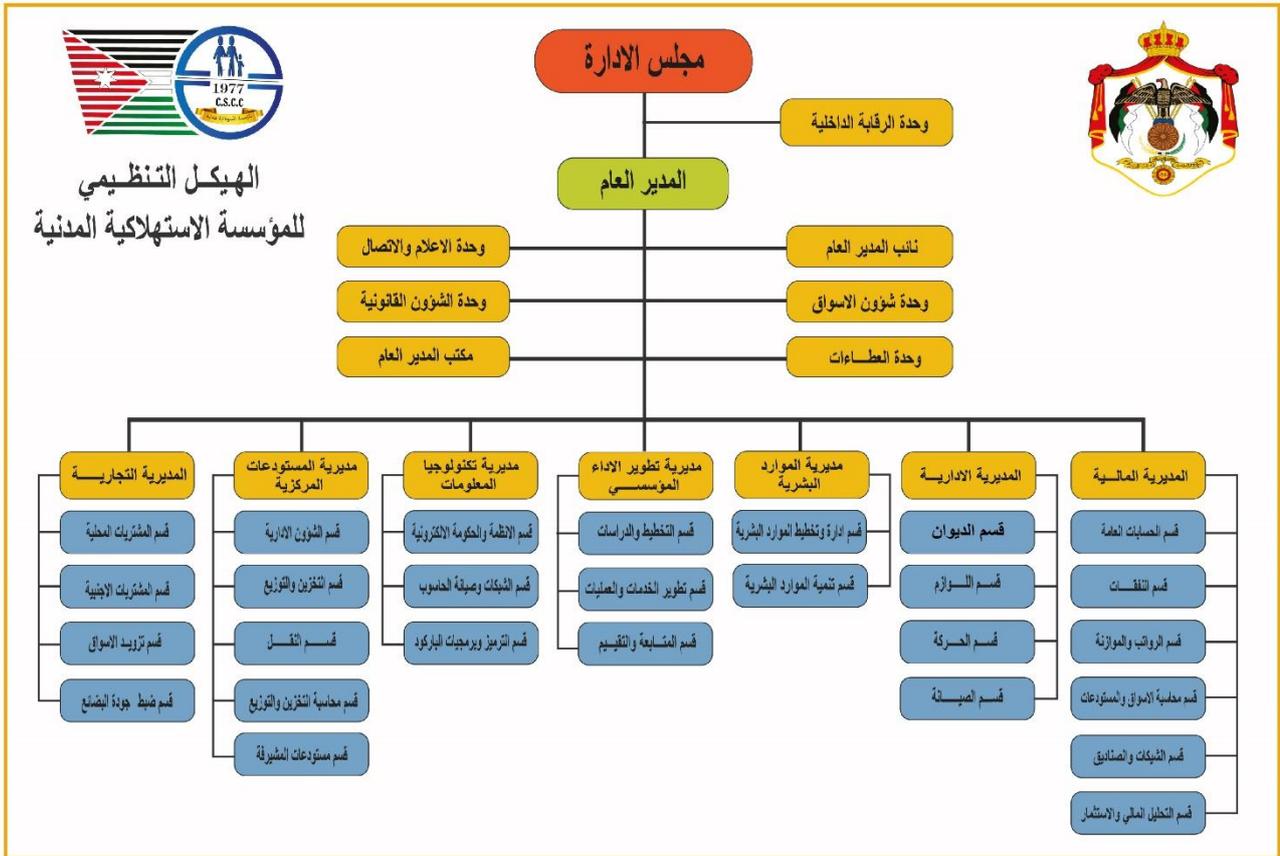
لقد سعت المؤسسة منذ تأسيسها بتوفير المواد الغذائية والاستهلاكية لمتلقي الخدمة وباختلاف أنواعها بأسعار تتناسب مع الوضع الاقتصادي وجودة عالية واعتمدت آليات عمل تتناسب وحركة العرض والطلب في السوق المحلي لتكون ذراعاً للحكومة لتحقيق الأمن الغذائي عبر تنوع منتجاتها بما يتناسب ودخل متلقي الخدمة وعبر هذه الآلية ساهمت المؤسسة في كبح جماح الغلاء والتقليل من مستوى تأثيره على متلقي الخدمة ودعم الصناعات الوطنية وتشجيعها لتطوير منتجاتها باستمرار والترويج لها عبر أسواقها المتعددة.

ونتيجة للتطوير الحاصل في مجالات الحياة الذي يصاحبه عادة زيادة في معدلات الاستهلاك فقد حاولت المؤسسة احتواء هذه المسألة بعد دراسة احتياجات المواطنين لخدماتها وحيث ان التجربة هذه شكلت نجاحاً فريداً فقد انتشرت فروع المؤسسة في كافة أرجاء المملكة ساعية لتقديم خدماتها المتميزة للمواطنين وضمن أقرب نقطة لاماكن تواجدهم تحقيقاً لرؤيتها.

الهيكل التنظيمي والكادر الوظيفي

يرأس المؤسسة مدير عام يرتبط بوزير الصناعة والتجارة والتموين بصفته رئيس مجلس إدارة المؤسسة، ويرتبط بالمدير العام نائب له إضافة إلى (8) مدراء مديريات ووحدة بمستوي مديرية وهي (المديرية المالية، مديرية الموارد البشرية، المديرية الإدارية، مديرية تكنولوجيا المعلومات، المديرية التجارية، مديرية المستودعات، مديرية تطوير الاداء المؤسسي، وحدة الرقابة الداخلية والمرتبطة بمجلس الادارة) بالإضافة إلى (68) سواقاً تنتشر في محافظات وألوية المملكة المختلفة موزعه كما يلي: -

المحافظة	عدد الاسواق	المحافظة	عدد الاسواق
العاصمة	8	عجلون	3
اربد	13	جرش	1
البلقاء	8	المفرق	7
الكرك	9	مادبا	2
الزرقاء	6	معان	6
الطفيلة	3	العقبة	2



المهام والواجبات الرئيسية:

حددت المادة رقم (4) من قانون المؤسسة الاستهلاكية المدنية رقم 31 لسنة 1984 وتعديلاته المهام والواجبات الرئيسية للمؤسسة كالتالي: -

- توفير المواد الغذائية والاستهلاكية على اختلاف أنواعها للمستفيدين بأسعار مناسبة.
- إنشاء الاسواق والمستودعات والمخازن والمعارض والمنشآت اللازمة للمؤسسة.
- إنشاء أية مصانع أو مؤسسات أو شركات لإنتاج المواد والبضائع الاستهلاكية التي تقوم بالتداول فيها والمساهمة في مثل تلك المصانع والمؤسسات أو شركات بموافقة المجلس.

منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية:

الاجراءات والخطوات المتبعة لإعداد الخطة

- تشكيل فريق عمل لإعداد الخطة برئاسة عطوفة المدير العام وعضوية مجموعة من المدراء
- عقد اجتماعات بين اعضاء الفريق للتباحث في الاجراءات والخطوات الواجب اتباعها، لتحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية.
- تحديد قوائم أصحاب العلاقة المعنيين ودور كل منهم في الخطة الاستراتيجية.
- إشراك كافة أصحاب العلاقة المعنيين بإعداد ومراجعة الخطة الاستراتيجية.
- تحليل كافة البيانات ونتائج تقارير المتابعة والتقييم الداخلية والخارجية.
- عقد اجتماعات وجلسات عصف ذهني لتحليل كل ما تم تجميعه من معلومات خاصة بالبيئة الداخلية والخارجية، انطلاقاً من غاية ورؤية ورسالة وقيم المؤسسة (التي تمت مراجعتها) في ضوء التوجهات المستقبلية ووفق ما يتواءم مع المرحلة المقبلة، وبشكل يلي طموح المؤسسة.
- تحديد الاهداف الوطنية القطاعية والاهداف الاستراتيجية وارتباطاتها وخطة المسؤولية الاجتماعية وخطة إدارة المخاطر والتغيير.
- الانتهاء من إعداد الخطة الاستراتيجية وعرضها على المعنيين وأخذ التغذية الراجعة وإجراء التعديلات اللازمة.
- عرض الخطة الاستراتيجية بصورتها النهائية على لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة وأخذ الملاحظات والتعديلات وإجراء التعديلات على ضوء ملاحظات لجنة التخطيط.
- الإقرار النهائي للخطة الاستراتيجية من قبل لجنة التخطيط.
- نشر وتعميم الخطة الاستراتيجية لجميع أصحاب العلاقة المعنيين.

مرجعيات اعداد الخطة:

- قانون المؤسسة الاستهلاكية المدنية رقم 31 لعام 1984 وتعديلاته.
- الأنظمة والتشريعات الناظمة لعمل القطاع الحكومي.
- النظام المالي للمؤسسة.
- تقرير حالة البلاد للعام 2020.
- وثيقة الاردن 2025.
- المبادرات الملكية وبلاغات وتوجيهات رئاسة الوزراء .
- البرنامج التنفيذي التأشيري للحكومة للأعوام 2021-2025.
- التغذية الراجعة لنظام المتابعة والتقييم.
- الخطة الاستراتيجية السابقة.



الغاية

المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي

الرؤيا

الريادة في جودة بضائعنا وتنافسية أسعارنا وانتشارنا الجغرافي

الرسالة

تعمل المؤسسة الاستهلاكية المدنية على حماية المواطن من ارتفاع الأسعار وتذبذب جودة بعض الأصناف وسد النقص في كمياتها، من خلال دراسة وتحليل احتياجات ورغبات المواطنين من السلع الغذائية والبضائع الاستهلاكية وتوفيرها بأسعار مناسبة وفقاً للمواصفات والمقاييس الأردنية، وبكميات وأوقات تناسب احتياجات المستهلكين مما يحقق غاية المؤسسة من خلال توفير مخزون استراتيجي آمن واحداث توازن واستقرار سعري وكمي وبما يتناسب مع الظروف الاعتيادية والاستثنائية.

القيم الجوهرية

الامانة، النزاهة، الشفافية، التحسين المستمر، العمل بروح الفريق

أصحاب العلاقة المعنيين:

أصحاب العلاقة المعنيين هم أشخاص أو مجموعات أو مؤسسات لها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة بالمؤسسة حيث أنهم يؤثرون و أو يتأثرون بالمؤسسة. وينقسموا إلى وأصحاب العلاقة الداخليين وهم (العاملين في المؤسسة)، وأصحاب العلاقة الخارجيين وهم: -

- متلقي الخدمة: كل من يستفيد ويتنفع من خدمات المؤسسة.
- الموردین والمناقصين والمستثمرين: كل شخص طبيعي او معنوي يقدم عرض لعطاء مطروح أو يورد بضائع أو خدمات.
- الشركاء: هم الأفراد والجماعات ذات الاهتمام / المصلحة والمؤثرون والمتأثرون بقرارات المؤسسة وأهدافها وخططها وسياستها، حيث تم تحديدهم وتصنيفهم حسب تأثيرهم في عمل المؤسسة إلى شركاء رئيسيين وشركاء ثانويين كما هو موضح بالجدول التالي: -

قائمة الشركاء	
الشركاء الثانويين	الشركاء الرئيسيين
المؤسسة الاستهلاكية العسكرية	وزارة الصناعة والتجارة والتموين
البنك المركزي	امانة عمان الكبرى
الجمعية الوطنية لحماية المستهلك	مؤسسة المواصفات والمقاييس
مركز الملك عبد الله الثاني للتميز	المؤسسة العامة للغذاء والدواء
المدقق الخارجي	دائرة الموازنة العامة
رابطة العالم الاسلامي/ الهيئة العالمية للإغاثة والرعاية والتنمية	دائرة المشتريات الحكومية
برنامج الأغذية العالمي WFP	ديوان المحاسبة
غرفة تجارة الاردن	ديوان الخدمة المدنية
غرفة صناعة الاردن	صندوق الزكاة
دائرة مراقبة الشركات	وزارة الزراعة
شركة ايسي نلسون للدراسات	وزارة الاشغال
وزارة الطاقة والثروة المعدنية	دائرة ضريبة الدخل
دائرة الجمارك الأردنية	ادارة التطوير المؤسسي في رئاسة الوزراء
	البنوك الأردنية
	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
	وزارة الإدارة المحلية
	معهد الادارة العامة
	وزارة التخطيط والتعاون الدولي
	الجمعية العلمية الملكية
	المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي

تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT analysis

عُقد في المؤسسة العديد من جلسات العصف الذهني لتحليل البيئة الداخلية وتحليل البيئة الخارجية ، وتم إشراك كافة أصحاب العلاقة المعنيين فيها، بحيث تضمنت هذه الجلسات نخبة من المختصين والمعنيين من كافة شرائح المتعاملين، سواء كانوا متعاملين داخليين أو متعاملين خارجيين للمؤسسة، وتم التركيز على من لديهم الخبرات الغنية بعمل المؤسسة بكافة جوانبها، وبعد هذه الجلسات تم العمل على جمع الأفكار من قبل لجنة الخطة الاستراتيجية، وكذلك العمل على جمع كافة البيانات والمعلومات المتعلقة بالمؤسسة، وتعميمها على كافة المديرات والأقسام؛ لتلقي التغذية الراجعة، وتم ترتيب النتائج حسب الأولويات، حيث تم من خلالها الوقوف على عناصر القوة وعناصر الضعف والفرص والتهديدات، وذلك بهدف تعزيز عناصر القوة والحد من نقاط الضعف.

كما ركزت عملية تحليل البيئة الخارجية على دراسة العوامل والمتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية؛ من أجل تحديد الفرص للاستفادة منها، ورصد التهديدات لمواجهتها والتقليل من آثارها السلبية على عمل المؤسسة، أو تحويلها إيجاباً باتجاه تحقيق الأهداف الموضوعية. حيث يوضح الجدول أدناه تحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للمؤسسة: -

نقاط القوة S	نقاط الضعف W
تميز السلع التي تعرضها المؤسسة بالجودة العالية وفقاً لشروط ومعايير المؤسسة العامة للغذاء والدواء والمواصفات والمقاييس	ضعف عمليات الصيانة الوقائية للمنشآت واسواق المؤسسة
انخفاض اسعار المنتجات التي تقدمها المؤسسة مقارنة بالأسواق الأخرى.	عدم توفر مستودعات تخزين في اغلب الأسواق
وجود عنصر بشري لديه الرغبة في التغيير والتطوير ومواكبة المستجدات التكنولوجية والارتقاء بمستوى الخدمات التي يقدمها لمتلقي الخدمة.	نقص في اعداد الكوادر البشرية.
تبنى إدارة المؤسسة مفهوم الجودة الشاملة وتطبيقاتها.	قلة البرامج التدريبية والتأهيلية
وجود نظام مشتريات خاص بالمؤسسة.	تغير الرغبات وحاجات متلقي الخدمة بناء على التغيرات المحيطة
استخدام أنظمة تكنولوجيا المعلومات في بعض اعمال المؤسسة.	قلة المخصصات المالية المرصودة للمؤسسة.
الانتشار الجغرافي الواسع لأسواق المؤسسة في جميع انحاء المملكة.	عدم أتمته كافة اعمال وانشطة المؤسسة.
الاستجابة السريعة على استفسارات واحتياجات ومتطلبات وشكاوى متلقي الخدمة لتحقيق رضى متلقي الخدمة	عدم مناسبة التصاميم الداخلية لبعض الاسواق للتسويق المريح وضيق المساحة.
تبنى استراتيجية تحديد حجم المخزون في المؤسسة لضمان تلبية كافة احتياجات ورغبات متلقي الخدمة.	عدم امتلاك المؤسسة لمعظم مباني الأسواق التابعة لها، مما يزيد النفقات العامة والعبء المالي عليها.
ثقة متلقي الخدمة بجودة السلع والخدمات التي تقدمها المؤسسة	عدم ملائمة الموقع الجغرافي لبعض الاسواق وصعوبة الوصول اليها الامر الذي يؤدي الى تقليل عدد متلقي الخدمة وخفض نسبة المبيعات.
دعم الادارة العليا للمؤسسة لعمليات التطوير والتحسين المستمر لأعمال المؤسسة.	ضعف نظام الحوافز والمكافآت.
	ضعف الترويج والتسويق لخدمات المؤسسة.

التهديدات T	الفرص O
انتشار الأوبئة والأمراض عالمياً	جدية الحكومة الأردنية للإصلاح والتطوير في القطاع الحكومي
كثرة التعديلات على الأنظمة والقوانين والتشريعات.	الاستفادة من شراكة المؤسسة مع القطاعات الحكومية ووضع سياسات وامتيازات خاصة بموظفي القطاع العام للتسويق من اسواق المؤسسة
ارتفاع اسعار المواد عالمياً مما يؤثر على اسعار الشراء وحجم المبيعات.	العلاقات الجيدة مع الموردين والمستثمرين مما يسهل عملية الحصول على جودة واسعار منافسة ترضي متلقي الخدمة.
حدوث خلل في سلسلة توريد المنتجات من قبل الموردين لأسباب سياسية او امنية او صحية مما يؤثر على توفر السلع في الاسواق التابعة للمؤسسة.	استغلال وسائل التواصل الاجتماعي وادوات التجارة الالكترونية (المتجر الالكتروني) للتسويق والترويج ورفع المبيعات.
قوة المنافسة في السوق المحلي.	
عدم وجود اي دعم مالي من الحكومة للمؤسسة	الاستقرار الأمني والسياسي داخل المملكة وعدم توقف حركة الشحن والاستيراد مما حافظ على استمرارية التوريد والمخزون الاستراتيجي
التطور التكنولوجي السريع بالأسواق المماثلة لعمل المؤسسة.	
قرار الحكومة بتثبيت أسعار البيع بالرغم من صدور قرارات حكومية برفع نسبة الضريبة على بعض السلع.	المشاركة في جائزة الملك عبد الله الثاني لتميز الاداء الحكومي والشفافية لتطوير اعمال المؤسسة.
	الاتفاقيات المبرمة مع المنظمات الدولية المعنية بالمنح والمساعدات الدولية المقدمة للاجئين (الكوبونات) .
	ثقة الموردين بضمان تحصيل مستحقاتهم المالية من المؤسسة، مما يؤدي الى استمرارية سلاسل التوريد.

الاستراتيجيات: -

- 1- تنمية كادر بشري قادر على النهوض بالخدمات المقدمة للمواطنين وتميزها من خلال آليات متطورة وكفؤة في إدارة الموارد البشرية ونتج عنه الهدف الاستراتيجي: -
 - رفع كفاءة الأداء المؤسسي
- 2- جاهزية الأسواق لتحقيق متعة التسوق ونتج عنه الهدف الاستراتيجي: -
 - تحقيق التوازن ما بين الإيرادات والنفقات لتعزيز دور المؤسسة في تنفيذ مهامها وتقديم خدماتها.
- 3- إدارة الموارد بكفاءة وفاعلية لتحقيق الأهداف ورفع مستوى الأداء ونتج عنه الأهداف الاستراتيجية: -
 - رفع كفاءة الأداء المؤسسي
 - تحقيق التوازن ما بين الإيرادات والنفقات لتعزيز دور المؤسسة في تنفيذ مهامها وتقديم خدماتها.
 - المساهمة في تحقيق الامن الغذائي وحماية المواطن من خلال توفير احتياجاته بجودة عالية واسعار مناسبة
- 4- زيادة الحصة السوقية والميزة التنافسية بأسعار وكميات مناسبة ذات جودة عالية ونتج عنه الأهداف الاستراتيجية: -
 - المساهمة في تحقيق الامن الغذائي وحماية المواطن من خلال توفير احتياجاته بجودة عالية واسعار مناسبة
 - تحقيق التوازن ما بين الإيرادات والنفقات لتعزيز دور المؤسسة في تنفيذ مهامها وتقديم خدماتها.
- 5- تنفيذ المبادرات الملكية السامية على ارض الواقع لحماية المواطنين وتحقيق الامن الغذائي الشامل بكافة ابعاده من خلال الإدارة الفاعلة للمخزون ونتج عنه الهدف الاستراتيجي: -
 - المساهمة في تحقيق الامن الغذائي وحماية المواطن من خلال توفير احتياجاته بجودة عالية واسعار مناسبة
- 6- إدارة المخاطر المتوقعة وغير المتوقعة مثل (الأوبئة، الكوارث الطبيعية وغير الطبيعية وغيرها) ونتج عنه الأهداف الاستراتيجية:
 - رفع كفاءة الأداء المؤسسي
 - تحقيق التوازن ما بين الإيرادات والنفقات لتعزيز دور المؤسسة في تنفيذ مهامها وتقديم خدماتها.
 - المساهمة في تحقيق الامن الغذائي وحماية المواطن من خلال توفير احتياجاته بجودة عالية واسعار مناسبة
- 7- ابراز دور المؤسسة الشامل لكافة أطراف المجتمع المحلي ونتج عنه الأهداف الاستراتيجية: -
 - المساهمة في تحقيق الامن الغذائي وحماية المواطن من خلال توفير احتياجاته بجودة عالية واسعار مناسبة
 - رفع كفاءة الأداء المؤسسي
- 8- مواكبة التطور المستمر لكافة اعمال المؤسسة ونتج عنه الهدف الاستراتيجي: -
 - رفع كفاءة الأداء المؤسسي
- 9- استملاك مباني لأسواق المؤسسة وفق موقع جغرافي استراتيجي ونتج عنه الهدف الاستراتيجي: -
 - تحقيق التوازن ما بين الإيرادات والنفقات لتعزيز دور المؤسسة في تنفيذ مهامها وتقديم خدماتها.

الاهداف الوطنية:

- تساهم المؤسسة في تحقيق الاهداف الوطنية التالية: (وثيقة الأردن 2025)
- إحداث التوازن في الأسواق في حال ارتفاع الأسعار في السوق المحلي بشكل غير مبرر من خلال تعزيز دور المؤسسة الاستهلاكية المدنية والعسكرية.
- تعزيز الإنتاج المحلي ومستلزمات الأمن الغذائي وزيادة السعات التخزينية في المملكة.
- تحسين الخدمات المقدمة.

الاهداف الاستراتيجية:

- المساهمة في تحقيق الامن الغذائي وحماية المواطن من خلال توفير احتياجاته بجودة عالية واسعار مناسبة.
- تحقيق التوازن ما بين الايرادات والنفقات لتعزيز دور المؤسسة في تنفيذ مهامها وتقديم خدماتها.
- رفع كفاءة الاداء المؤسسي.

الاهداف التشغيلية:

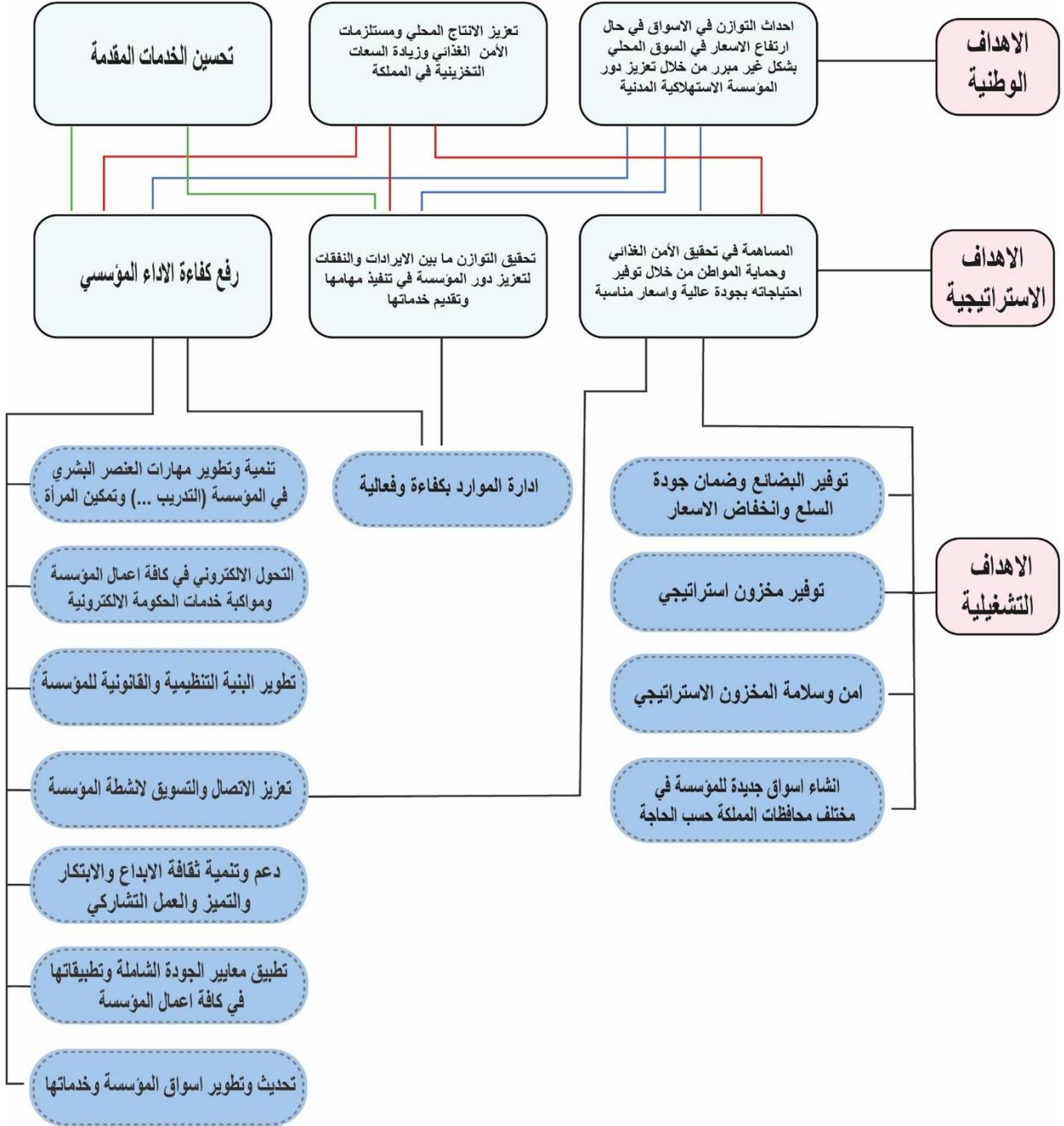
- توفير البضائع وضمان جودة السلع وانخفاض الاسعار
- توفير مخزون استراتيجي
- امن وسلامة المخزون الاستراتيجي
- ادارة الموارد بكفاءة وفعالية
- تنمية وتطوير مهارات العنصر البشري في المؤسسة (التدريب ...) وتمكين المرأة
- التحول الالكتروني في كافة اعمال المؤسسة ومواكبة خدمات الحكومة الالكترونية
- تطوير البنية التنظيمية والقانونية للمؤسسة.
- إنشاء أسواق جديدة للمؤسسة في مختلف محافظات المملكة حسب الحاجة.
- تحديث وتطوير أسواق المؤسسة وخدماتها
- دعم وتنمية ثقافة الابداع والابتكار والتميز والعمل التشاركي.
- تطبيق معايير الجودة الشاملة وتطبيقها في كافة اعمال المؤسسة.
- تعزيز الاتصال والتسويق لأنشطة المؤسسة.

مخطط ارتباط الأهداف الاستراتيجية بالأهداف الوطنية

		الأهداف الوطنية	
		الأهداف الاستراتيجية	
تحسين الخدمات المقدمة.	تعزيز الإنتاج المحلي ومستلزمات الأمن الغذائي وزيادة السعات التخزينية في المملكة.	إحداث التوازن في الأسواق في حال ارتفاع الأسعار في السوق المحلي بشكل غير مبرر من خلال تعزيز دور المؤسسة الاستهلاكية المدنية والعسكرية.	
			المساهمة في تحقيق الامن الغذائي وحماية المواطن من خلال توفير احتياجاته بجودة عالية واسعار مناسبة.
			تحقيق التوازن ما بين الإيرادات والنفقات لتعزيز دور المؤسسة في تنفيذ مهامها وتقديم خدماتها.
			رفع كفاءة الاداء المؤسسي.

ملاحظة: تشير درجة اللون إلى درجة الارتباط فكلما زادت شدة اللون زادت درجة الارتباط.

مخطط ترابط الاهداف



مؤشرات الاداء ومسؤولية التنفيذ

مسؤولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الوطنية
المديرية التجارية وحدة العطاءات وحدة شؤون الاسواق	- عدد الاصناف - اجمالي المشتريات - عدد الفحوصات - نتائج دراسة نيلسن	توفير البضائع وضمان جودة السلع وانخفاض الاسعار	الاهداف الاستراتيجية الاول: الاهداف الاستراتيجية الاول: المساهمة في تحقيق الامن الغذائي وحماية المواطن من خلال توفير احتياجاته بجودة عالية واسعار مناسبة.	الهدف الوطني الأول: إحداث التوازن في الأسواق في حال ارتفاع الأسعار في السوق المحلي بشكل غير مبرر من خلال تعزيز دور المؤسسة الاستهلاكية المدنية والعسكرية
مديرية المستودعات	- اجمالي حجم المخزون - معدل دوران المخزون	توفير مخزون استراتيجي		الهدف الوطني الثاني: تعزيز الإنتاج المحلي ومستلزمات الأمن الغذائي وزيادة السعات التخزينية في المملكة
مديرية المستودعات المديرية الادارية وحدة الرقابة والتفتيش	- عدد الحوادث التي هددت امن وسلامة المخزون - نتائج اجراءات الامن والسلامة المتبعة	امن وسلامة المخزون الاستراتيجي		الهدف الوطني الثالث: تحسين الخدمات المقدمة
المديرية الادارية مديرية تكنولوجيا المعلومات المديرية المالية	عدد الأسواق الجديدة	إنشاء أسواق جديدة للمؤسسة في مختلف محافظات المملكة حسب الحاجة.		
المديرية المالية المديرية الإدارية المديرية التجارية مديرية تكنولوجيا المعلومات	اجمالي النفقات اجمالي الايرادات	ادارة الموارد بكفاءة وفعالية		الاهداف الاستراتيجية الثاني: تحقيق التوازن بين الايرادات والنفقات لتعزيز دور المؤسسة
				الهدف الوطني الثاني: تعزيز الإنتاج المحلي ومستلزمات الأمن الغذائي وزيادة السعات التخزينية في المملكة
				الهدف الوطني الثالث: تحسين الخدمات المقدمة

مديرية الموارد البشرية	عدد البرامج التدريبية المنفذة معدل الدوران الوظيفي عدد المتدربين نسبة الرضا الوظيفي	تنمية وتطوير مهارات العنصر البشري في المؤسسة (التدريب ...) وتمكين المرأة	<p>الهدف الوطني الثاني: تعزيز الإنتاج المحلي ومستلزمات الأمن الغذائي وزيادة السعات التخزينية في المملكة</p> <p>الهدف الوطني الثالث: تحسين الخدمات المقدمة</p> <p>الهدف الاستراتيجي الثالث: رفع كفاءة الاداء المؤسسي.</p>
مديرية تكنولوجيا المعلومات المديرية الادارية	عدد برامج المؤسسة التي تم اتمتها عدد العقود مع شركات البرمجة نتائج رضا المتعاملين عن التطور التكنولوجي في المؤسسة	التحول الالكتروني في كافة اعمال المؤسسة ومواكبة خدمات الحكومة الالكترونية	
مديرية التطوير وحدة الشؤون القانونية	عدد التشريعات التي تم تطويرها	تطوير البنية التنظيمية والقانونية للمؤسسة	
المديرية الادارية مديرية التكنولوجيا مديرية التطوير وحدة شؤون الاسواق	عدد الأسواق التي تم تحديثها نسبة رضى المتعاملين عن تطوير الخدمات والبنية التحتية للأسواق	متابعة تحديث وتطوير أسواق المؤسسة وخدماتها	
مديرية تطوير الاداء	عدد الافكار المقدمة عدد الأفكار الابداعية المطبقة (نتائج خطة الابداع والابتكار)	دعم وتنمية ثقافة الابداع والابتكار والتميز والعمل التشاركي	
مديريات المؤسسة	تطبيق نظام iso 9001 في ادارة المؤسسة ومستودعاتها واسواقها عدد البرامج التدريبية الخاصة بالجودة نتائج الفوز بالجوائز على مستوى الموظفين والمؤسسة	تطبيق معايير الجودة الشاملة وتطبيقاتها في كافة اعمال المؤسسة	
وحدة الاعلام والاتصال	عدد الأنشطة الاعلانية نسبة رضا المتعاملين مع المؤسسة نتائج عملية البيع الكترونيا	تعزيز الاتصال والتسويق لأنشطة المؤسسة	

بيانات الادارة العامة وفروع المؤسسة في المملكة :-

Web Site

www.jcsc.gov.jo

www.jcscshop.gov.jo

Email

Info@jcsc.gov.jo

مركز الاتصال الرئيسي: 068494156 / 61

فاكس: 06489383- 7/ 064873865

المحافظة	اسم السوق	رقم الهاتف	العنوان
العاصمة	سوق عين غزال	064894162	عمان-ماركا الشمالية نهاية نزول عين غزال -خلف مسلخ عمان الرئيسي
	سوق الجبيهة	065334101	الجبيهة -قرب اشارة الدوريات -بجانب السيفوي
	سوق الجويدة	064128538	الجويدة - بجانب دار ضيافة المستين
	سوق سحاب	064023262	دوار الشهيد - خلف مجمع الباصات-بجانب المدرسة الثانوية للبنات
	سوق مرج الحمام	065715166	مرج الحمام - دوار الدلة باتجاه ناعور - مقابل اسواق السلطان
	سوق رأس العين	064773107	عمان رأس العين بعد اشارة الحراج ب 400م
	سوق ببادر وادي السير	065817694	الدوار الثامن -اشارة عطا علي-بجانب مطعم برشلونة-شارع عبيد بن اوس عمارة 1
	سوق ناعور	065725794	حي الشهيد - مقابل وزارة العمل
إربد	سوق اربد	027279079	اربـد - شارع الدفاع - غرب مدينة الحسين الرياضية
	سوق شرق اربد	027244989	اربـد-الحي الشرقي-شارع الثلاثين بجانب مخازن نبيل اشارات الملكة رانيا عمارة كارفور سابقاً
	سوق الحصن	027010694	الحصن شارع خالد فارس الحتاملة مدخل الصريح حي الامل قرب محكمة صلح الحصن
	سوق الكورة	026521342	لواء الكورة-دير ابي اسعيد-الحي الغربي-قرب محكمة البلدية-قرب الدوار الثاني
	سوق بني كنانة	027585235	اربـد - لواء بني كنانة - مثلث سما الروسان - مقابل مستشفى اليرموك
	سوق المزار الشمالي	027031172	الشارع الرئيسي مقابل بلدية المزار
	سوق المشارع	026560147	المشارع-بجانب طريق طبقة فحل
	سوق الشونة الشمالية	026587196	وسط المدينة - قرب بنك الاردن -والاحوال المدنية
	سوق الرمثا	027383358	الرمثا - وسط البلد - قرب مجمع السفريات-بجانب عيادات التكافل
	سوق النعيمة	027056564	لواء بني عبيد-منطقة النعيمة-الشارع الرئيسي-قرب مسجد الحاج جبر بركات
	سوق الشجرة	027358038	شارع وصفي التل قرب مدرسة الشجرة الثانوية للبنين
	سوق برقش	026505080	كفر عوان-برقش-الشارع الرئيسي -قرب مركز صحي كفرعوان الشامل
	سوق كفر أسد	027300071	اربـد-كفر اسد-لواء الوسطية-شارع الستين مقابل مركز الدفاع المدني
	سوق المفرق	026231593	شارع جرش -بجانب المستشفى الحكومي
المفرق	سوق الخالدية	026256147	الخالدية الشارع العام قرب الصندوق الهاشمي ونادي الخالدية
	سوق الرويشد	026292089	الشارع الرئيسي - مقابل كازية الحاج طلال ابو عاقولة
	سوق الزعتري	0796380256	محافظة المفرق-بلدية الزعتري - شارع بغداد الدولي - قرب المركز الصحي
	سوق بلعما	02620241	شارع عمر بن الخطاب -مبنى مديرية قضاء بلعما - المحكمة الشرعية
	سوق منشية بني حسن	026210738	المنشية - الشارع الرئيسي-بجانب قضاء منشية بني حسن - الدوار الكبير على اليسار -قرب ملعب كرة القدم
	سوق أم القطين	026274126	الشارع الرئيسي قرب المركز الصحي
عجلون	سوق عجلون	026420238	عجلون - قرب مسجد عجلون الكبير - صيدلية عدنان
	سوق كفرنجة	026454833	كفرنجة الشارع الرئيسي بداية السوق مقابل صيدلية الفردوس

جروش	سوق جروش	026351967	جروش - باب عمان - مقابل الشرطة السياحية
الزرقاء	سوق الزرقاء الأول	053994360	الزرقاء - نهاية شارع السعادة - بجانب شركة الكهرباء - مجمع بنك الاسكان
	سوق الزرقاء الثاني	053867000	الزرقاء الجديدة - شارع 36 - خلف الدفاع المدني
	سوق الرصيفة	053745093	الرصيفة - شارع صلاح الدين - عمارة البنك الاسلامي - أسفل المحكمة الشرعية
	سوق السخنة	053844967	السخنة - مقابل الملعب البلدي للسخنة
	سوق الضليل	053824211	الضليل - الشارع الرئيسي - مقابل بلدية الضليل عمارة السوداني
	سوق قصر الحلابات	053830328	الحلابات - الحي الغربي - بعد شركة طبية
البلقاء	سوق السلط	053554824	السلط-وسط البلد - مجمع البلديات التجاري -بجانب لدية السلط الكبرى
	سوق الفحيص	4720907	الفحيص - بالقرب من دوار الحصان - بجانب الاحوال المدنية
	سوق عين الباشا	5354531	مقابل بلدية عين الباشا - الشارع الرئيسي
	سوق معدي	053571803	الشارع الرئيسي - قرب الخدمات المشتركة
	سوق الشونة الجنوبية	053581445	طريق جسر الملك حسين - شارع القدس -قرب البنك الاسلامي
	سوق السرو	053500006	السلط-السرو-شارع الملكة رانيا-بجانب جامعة عمان الاهلية
	سوق الصبيحي	053523119	الصبيحي - قرب المحكمة الشرعية
	سوق عيرا ويرقا	053520619	اول منطقة يرقا-بجانب صيدلية عيرا ويرقا بجانب محطة الخليج قبل دوار الدلة 100م
	سوق مادبا	053244823	دوار المحافظة - خلف مدرسة الاميرة بسمة الثانوية
	سوق ذيبان	053206332	مادبا - الحي الغربي - قرب مكتب الاتصالات
الكرك	سوق الكرك	032351155	مقابل المسجد العمري
	سوق المزار الجنوبي	032371092	الشارع الرئيسي - مقابل مؤسسة اعمار المزار
	سوق غور الصافي	032302775	غور الصافي - مقابل متصرفية لواء الاغوار الجنوبية
	سوق صرفا	032312389	شارع صرفا الرئيسي -مقابل مدرسة صرفا الاساسية
	سوق القصر	032315072	الشارع الرئيسي مثلث الاشغال
	سوق غور المزرعة	032305200	غور المزرعة-حي قازون-بالقرب من مديرية قضاء غور المزرعة
	سوق مؤاب	032335597	العمرية مقابل المدرسة الحسينية الثانوية للبنين
	سوق مؤتة	032351639	الشارع الرئيسي بجانب مجمع البلدية الجديد
	سوق ذات رأس	032335824	الشارع الرئيسي - قرب مسجد الانصار
	سوق الطفيلة	032241459	الطفيلة-الشارع الرئيسي-بجانب دائرة الاحوال المدنية -بجانب كازية توتال
الطفيلة	سوق عين البيضا	032264007	الطفيلة-لواء عين البيضاء-الشارع الرئيسي-قرب مدرسة عين البيضا الاساسية
	سوق بصيرا	032267357	لواء بصيرة متصرفية لواء بصيرة
	سوق معان	032132317	مقابل محكمة بداية معان - قرب الاشارة الضوئية
معان	سوق الطيبة الجنوبية	032150679	الشارع الرئيسي شارع الملكة رانيا
	سوق المريغة	032120342	محافظة معان الطريق الصحراوي قرب مركز امن مريغة
	سوق وادي موسى	032159559	حي الفلاحات مقابل مدرسة عاصم بن ثابت
	سوق الأشعري	032160070	محافظة معان -خربة المنشية-قضاء اذرح-مقابل مركز صحي المنشية
	سوق قرى النعيمات	032116117	معان-قرية راشد-الشارع الرئيسي-قرب مدرسة الخنساء
	سوق العقبة	032014434	شارع صلاح الدين مقابل بوابة الميناء
العقبة	سوق القويرة	032047496	الشارع العام قرب متصرفية القويرة