

التخطيط الإستراتيجي لعام 2009

* الرؤيا :-

الوصول إلى تقديم أرفع الخدمات المتميزة إلى كافة متلقي الخدمة في المؤسسة الإستهلاكية المدنية 0

* الرسالة :-

تساهم المؤسسة الإستهلاكية المدنية في ايجاد توازن واستقرار سعري وكمي بجودة عالية للمواد الغذائية والإستهلاكية وبناء جسور الثقة مع القطاعات المستفيدة من خدماتها برفع مستوى الخدمة بما يتلاءم مع التطور المستمر في الأردن وخدمة عملية التنمية الأقتصادية الشاملة 0

* الأهداف الوطنية:-

- 1) المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي، وتوفير حاجات المواطنين من الغذاء والحاجات الأساسية بأسعار مقبولة وجودة عالية 0
- 2) حماية المواطنين وخاصة ذوي الدخل المحدود من ارتفاع الأسعار 0

* الأهداف الإستراتيجية:-

- توفير سلع وخدمات تلبي حاجات وتوقعات متلقي الخدمة من حيث الجودة والسعر والكمية 0
- الاستخدام الامثل للموارد البشرية في المؤسسة 0
- الوعي بنظام وسياسة الجودة في المؤسسة تحسن على المستويين الداخلي والخارجي 0
- إدارة معرفة واتصال كفؤ وفعالة وتسهم في صناعة القرارات 0

* اهداف المديرية بالمؤسسة لعام 2009

- 1) تحسين مستوى الخدمات المقدمة لمتلقي الخدمة 0
- 2) التوسع في تقديم الخدمة لمعظم المناطق الجغرافية 0
- 3) متابعة وتحديد احتياجات متلقي الخدمة 0
- 4) متابعة ضبط العمليات في الأسواق 0
- 5) إجراء الدراسات التسويقية اللازمة لضمان الوصول إلى سلع بأسعار مناسبة 0
- 6) ابراز دور المؤسسة في خدمة المجتمع كأداة من أدوات الحكومة في المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي 0
- 7) المساهمة في خدمة المجتمع المحلي والحفاظ على البيئة بنسبة 10% زيادة عن العام الماضي 0

- (8) زيادة نشر الوعي بإدارة المعرفة لدى جميع العاملين بالمؤسسة وحصريها وتوثيقها 0
- (9) التدقيق والتفتيش على جميع أنشطة المؤسسة ورفع التقارير حول مدى كفاءتها 0
- (10) تفعيل نظام إدارة الجودة في المؤسسة 0
- (11) إدارة الخطة الإستراتيجية للأعوام 2009 0 2011 0
- (12) إدارة مخزون البضائع الموردة إلى المستودعات 0
- (13) طرح عطاءات جميع البضائع المقررة من قبل لجنة المشتريات بنسبة 100% 0
- (14) تنفيذ عمليات الشراء للبضائع المحلية والأجنبية بنسبة 100% 0
- (15) إنجاز العمليات المالية والمحاسبية واصدرا التقارير المالية الدقيقة والشاملة وفي الوقت المناسب 0
- (16) رفد كادر المؤسسة بالكفاءات المطلوبة 0
- (17) تحسين البيئة الوظيفية لتلبي حاجات وتوقعات الموظفين 0
- (18) تدريب وتطوير الموظفين 0

* القيم الجوهرية للمؤسسة :-

- (1) مشاركة ورضا متلقي الخدمة 0
- (2) الشفافية والمساءلة 0
- (3) التواصل والتنسيق داخليا وخارجيا 0
- (4) القيادة والنموذج 0
- (5) التحسين المستمر والتركيز على النتائج 0
- (6) التميز بالأداء 0
- (7) العمل بروح الفريق الواحد 0
- (8) تبادل المعرفة 0
- (9) مكافأة وتعزيز الابداع 0