

المؤسسة الإستهلاكية المدنية
الخطة الاستراتيجية لعام 2010

المشاريع	المخرجات المتوقعة	الأهداف	المحاور
<p>-فتح وتجهيز اسواق المؤسسة في وادي موسى، ام القطين، بلعما، قصر الحلابات، المريغه، عين البيضاء، منشية بني حسن، الجيزة، ام قيس ، الهاشمية، حطين، سوق في شمال شرق إربد والباعج 0</p> <p>- اعلان وبيع واستلام نسخ دعوة العطاء وفض وتفريغ العروض المقدمة من المناقصين 0</p> <p>- تنفيذ عمليات الشراء للبضائع المحلية والاجنبية0</p> <p>- طلب وادخال وتخزين وصرف البضائع وتزويد الاسواق باحتياجاتها من البضائع0</p> <p>- اجراء الدراسات التسويقية ورصد الاسعار للمواد الغذائية والإستهلاكية 0</p> <p>- شراء سيارات تبريد عدد (02) وسيارة صالون عدد (1) وشراء بك اب عدد (1) وشراء سيارة شحن عدد (1) وشراء باص عدد (1) 0</p>	<p>- (13) سوق للمؤسسة المدنية مفتوحة</p> <p>- (465) عطاء مطروح لتوفير المواد الغذائية والاستهلاكية</p> <p>- شراء بضائع بقيمة 100 مليون دينار</p> <p>- تأمين احتياجات الاسواق من المواد بنسبة 100%</p> <p>- اسعار البضائع بالمؤسسة أقل بنسبة 5-15% عن اسعار السوق المحلي</p> <p>- سيارات وشاحنات مشتراه بقيمة (275) الف دينار0</p>	<p>(1) التوسع في تقديم الخدمة لمعظم المناطق الجغرافية</p> <p>(2) طرح عطاءات جميع البضائع المقررة من قبل لجنة المشتريات بنسبة 100%</p> <p>(3) تنفيذ عمليات الشراء للبضائع المحلية والاجنبية بنسبة 100%</p> <p>(4) إدارة مخزون البضائع الموردة الى المستودعات</p> <p>(5) اجراء الدراسات التسويقية اللازمة لضمان الوصول الى سلع باسعار مناسبة</p> <p>(6) تحسين مستوى الخدمات المقدمة لمتلقي الخدمة0</p>	<p>توسيع قاعدة الطبقة الوسطى وحماية الطبقات الفقيرة</p>

المشاريع	المخرجات المتوقعة	الأهداف	المحاور
<ul style="list-style-type: none"> - تجهيز وتحديث الاسواق القديمة 0 - صيانة هناجر مستودعات المشيرفة 0 - شراء اجهزة ومعدات للاسواق 0 	<ul style="list-style-type: none"> - اسواق الزرقاء القديم والطفيلة والرمثا والصبيحي والمزار الشمالي والرمثا محدثه 0 - هناجر مستودعات المشيرفة معمول لها الصيانة المقررة 0 - تركيب وتشغيل مولدات كهربائية بقيمة 50 الف دينار واجهزة تكييف وتبريد بقيمة (50) الف دينار وعربات تسوق بقيمة (40) الف دينار والالات واجهزة مكتبية بقيمة (50) الف دينار وكاميرات مراقبة تلفزيونية بقيمة (100) الف دينار واجهزة ومعدات لغايات الدفاع المدني بقيمة (110) الف دينار واجهزة حاسوب وخطوط اتصال وأنظمة حماية بقيمة (120) الف دينار 0 - نظام البيع الآلي / الباركود مفعّل بـ 5 اسواق - اعتماد التعديلات على القانون من الجهات 0 - اعتماد النظام من الجهات الرسمية 0 - الموجهودات المالية تغطي المطلوبات 0 	<p>(7) مراجعة القوانين والأنظمة الخاصة بالمؤسسة</p> <p>(8) إنجاز العمليات المالية والمحاسبية واصدار التقارير المالية في الوقت المناسب 0</p>	<p>توسيع قاعدة الطبقة الوسطى وحماية الطبقات الفقيرة</p>

المشاريع	المخرجات المتوقعة	الأهداف	المحاور
<ul style="list-style-type: none"> - ادخال نظام إدارة الجودة بواقع 3 اسواق في السنة حسب مواصفة الايزو إضافة الى متابعة الاسواق التي تعمل بنظام الايزو 0 - تغطية نشاطات المؤسسة صحفياً ومتابعة الاخبار التي تخص المؤسسة في وسائل الاعلام 0 - اصدار ونشر التقرير السنوي 0 - اصدار دورية خاصة بالمؤسسة 0 - تحديد احتياجات المؤسسة من الكوار البشرية 0 - تعبئة الشواغر المخصصة بنسبة 100% 0 - اعداد ومتابعة تنفيذ خطة التدريب 0 - مراجعة وتعديل جميع المنهجيات والتعليمات والنماذج المستخدمة بالموارد البشرية 0 - عمل طرود خير لكوبونات تسوق الرسمية والشبه الرسمية وبنك الاغذية الاردني 0 - تقديم المساعدات للجمعيات والاعذية والبلديات والجهات الاخرى 0 - توزيع (بيع) المخلفات الورقية والكرتون 0 	<ul style="list-style-type: none"> - تجديد شهادة الايزو 0 - تغطية ونشاطات المؤسسة اعلامياً 100% 0 - شواغر معبأة بنسبة 90-100% 0 - إنجاز خطة التدريب 0 - مراجعة منهجيات إدارة الموارد البشرية 0 - عمل طرود خير وكوبونات تسوق للمحسنين والجهات الرسمية والشبه الرسمية بقيمة 500 الف دينار 0 	<ul style="list-style-type: none"> 9) تفعيل نظام إدارة الجودة في المؤسسة 0 10) ابراز دور المؤسسة في خدمة المجتمع كاداة من ادوات الحكومة في تحقيق الامن الغذائي وتوعية المواطنين 0 11) رفد كارد المؤسسة بالكفاءات المطلوبة 0 12) تدريب وتطوير الموظفين 0 13) تحسين البيئة الوظيفية لتلبي حاجات وتوقعات الموظفين 0 14) المساهمة في خدمة المجتمع المحلي والحفاظ على البيئة بنسبة 10% زيادة عن العام الماضي 0 	توسيع قاعدة الطبقة الوسطى وحماية الطبقات الفقيرة