

معار المعرفة

هدف الحائزة: رفع أداء المؤسسة والوصول إلى التميز عن طريق التنافس بين المؤسسات.

" حيث أن التنافس يعطي حافز للمؤسسات للوصول إلى التميز المطلوب "

المؤسسة المتميزة : وهي المؤسسة التي تكون متميزة بخدمة زبائنها حيث يتم التركيز على متلقي الخدمة والنتائج بشفافية للوصول إلى الأهداف الوطنية.

الرؤيا : الوصول إلى تقديم أرفع الخدمات المتميزة إلى كافة متلقي الخدمة من المؤسسة الاستهلاكية المدنية

الرسالة: تساهم المؤسسة الاستهلاكية المدنية في إيجاد توازن واستقرار سعري وكمي بجودة عالية للمواد الغذائية والاستهلاكية وبناء جسور الثقة مع القطاعات المستفيدة من خدماتها برفع مستوى الخدمة بما يتلاءم مع التطور المستمر في الأردن وخدمة عملية التنمية الاقتصادية الشاملة

المعرفة: عبارة عن معلومات , بيانات , مشاعر , وأمور أخرى , نعرفها ولكن لا يمكن قولها وتنقسم المعرفة إلى :

1- المعرفة الضمنية : عبارة عن المهارات والخبرات الموجودة في عقول البشر.

2- المعرفة الصريحة : عبارة عن المعرفة الموثقة والتي من السهولة الرجوع إليها.

إدارة المعرفة: عبارة عن العمليات التي تساعد المؤسسة على خلق المعرفة والتي تساعد في اتخاذ القرارات وحل المشاكل والتخطيط الاستراتيجي.

أنشطة إدارة المعرفة :

1- ايجاد المعرفة.

2- الاحتفاظ بالمعرفة.

3- نقل المعرفة .

4- استخدام المعرفة.

**وللمزيد من المعلومات عن المعرفة و إدارتها يمكن الاطلاع عبر
المواقع الإلكترونية التالية :**

- <http://www.siironline.org/alabwab/alhoda-culture/019.html>
- <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%A9>
- <https://www.abahe.co.uk/human-resources-courses/human-resources-2-05.pdf>
- <http://plato.stanford.edu/entries/epistemology/>
- <http://www.iep.utm.edu/epistemo/>