



الانجازات المستهدفة لعام 2007 المؤسسة الاستهلاكية المدنية



البرامج والمشاريع	الهدف الإجرائي / الاستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
- فتح ثلاثة أسواق جديدة (الضليل ، الصبيحي ، الكرك)	• التوسع في تقديم الخدمة لمعظم المناطق الجغرافية	سلع وخدمات تلبي حاجات وتوقعات متلقي
- انشاء مستودع مركزي في منطقة الجنوب .	• تجهيز وتحديث مرافق المؤسسة	الخدمة من حيث السعر والجودة والكمية
- بناء هنجر بالمستودعات المركزية بمنطقة خو .		
- صيانة هناجر ومستودعات المؤسسة بمنطقة المشيرفة .		
- توفير عربات التسوق .	• تحسين مستوى خدمات التسوق المقدمة لمرتادي الأسواق	
- إيجاد صالات عرض للاستثمار في سوق عين غزال .		
- إدخال نظام الترقيم السلعي بالأعمدة / باركود بأسواق المؤسسة وهي سحاب ، الزرقاء الجديدة ، السلط ، عجلون جرش ، الرمثا ، الكرك ، مرج الحمام .		
- حوسبة بطاقات الذمم الخاصة بالمشتريات .		
- حوسبة المصاريف الإدارية .		
- حوسبة الصندوق المركزي .		
- حوسبة الحسابات الختامية (الميزانية العمومية) واستخراج الكشوفات والتقارير التي تخص المديرية المالية		
- تفعيل نظام الأرصدة بأسواق الباركود .		



الانجازات المستهدفة لعام 2007 المؤسسة الاستهلاكية المدنية



البرامج والمشاريع	الهدف الإجرائي / الاستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
- جرد الأسواق آلياً بواسطة إدارة الجرد data collect - توحيد نظام الباركود بكافة الأسواق واستخدام قواعد البيانات . SQL - متابعة صيانة أنظمة المعلومات الإدارية وقواعد البيانات - متابعة صيانة أجهزة الحاسوب . - متابعة تأمين نسخ احتياطية لقواعد بيانات الأنظمة . - متابعة إنزال أنظمة الحماية من الفيروسات على الأجهزة . - انجاز تقارير ضريبة المبيعات في الأسواق التي تعمل بنظام الباركود . - متابعة ترميز قرارات مجلس الإدارة . - متابعة معلومات المواد بأسواق الباركود . - إدخال الخدمات الالكترونية التالية وهي خدمة الاستفسار عن الأرصدة في المستودعات ، خدمة الاستفسار عن الذمم المدينة خدمة البيع الآلي وخدمة الاستفسار عن المواد المتوفرة في الأسواق وأسعارها	• تحسين مستوى خدمات التسوق المقدمة لمرتادي الأسواق	سلع وخدمات تلبي حاجات وتوقعات متلقي الخدمة من حيث السعر والجودة والكمية



الانجازات المستهدفة لعام 2007 المؤسسة الاستهلاكية المدنية

البرامج والمشاريع	الهدف الإجرائي / الاستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
- الربط الالكتروني بين الإدارة العامة والأسواق المفعلة بالباركود	• تحسين مستوى خدمات التسوق المقدمة لمرتادي الأسواق	• سلع وخدمات تلبي حاجات وتوقعات متلقي الخدمة من حيث السعر والجودة والكمية
- إيجاد مواقع استثمارية جديدة .	• التوسع في استخدام أساليب الاستثمار والرقابة عليها	
- التركيز على الاستثمار في تأمين سلع مرتفعة الثمن .		
- استخدام أساليب الترويج الجديدة للاستثمار .		
- الفوائد البنكية .	• زيادة الإيرادات غير التشغيلية	
- الكرتون الفارغ .		
- البطاقات التموينية .		
- تحديد البضائع الراكدة وتسويقها .	• تسويق البضائع الراكدة	
- زيادة وسائل النقل .	• زيادة طاقة التوريد لدى المستودعات لتصل إلى 16	
- توفير الكادر الكافي / عمال / سائقين (خزنة .	سوق يومياً بدلاً من 9-10 أسواق حالياً	
- تجزئة بعض المستودعات .		
- توفير آلة تعبئه .		



الانجازات المستهدفة لعام 2007 المؤسسة الاستهلاكية المدنية



البرامج والمشاريع	الهدف الإجرائي الاستراتيجيات	الأهداف الإستراتيجية
- التعاقد مع القطاع الخاص لصيانة مكيفات ومراوح المؤسسة - عمل صيانة دورية للات الكاش الموجودة بالأسواق . - متابعة الشركة الموقع معها عقد صيانة لكاميرات المراقبة الموجودة بالأسواق . - عمل صيانة دورية للأرفف الحائطية والهرمية . - متابعة عقد الصيانة الخاص بالمولدات الكهربائية . - الصيانة الدورية للمولدات الكهربائية .	• زيادة كفاءة وديمومة صيانة الآلات والأجهزة في مستودعات وأسواق المؤسسة .	سلع وخدمات تلبي حاجات وتوقعات متلقي الخدمة من حيث السعر والجودة والكمية
- التفتيش على جميع أنشطة المؤسسة الادارية والمالية والتجارية وكذلك جرد العهد لاقسام البيع .	• تكثيف الزيارات التفتيشية .	
- زيادة عدد جلسات لجنة المخزون إلى جلستين بدلاً من واحده شهرياً - التعامل مع عناصر التسويق كاملة ومن خلال دراسة سلوك المستهلك - رفع حجم المبيعات بنسبة 5%	• تبسيط اجراءات الشراء . • التركيز على التسويق كنشاط متخصص .	
- تحديث بطاقات الوصف الوظيفي والهيكل التنظيمي ومراجعتها .	• تطوير الوصف الوظيفي والهيكل التنظيمي	بيئه وظيفية تلبي حاجات وتوقعات العاملين



الانجازات المستهدفة لعام 2007 المؤسسة الاستهلاكية المدنية

البرامج والمشاريع	الهدف الإجرائي الاستراتيجيات	الأهداف الإستراتيجية
- وضع مسار وظيفي يغطي جميع الوظائف ومراجعته خلال سريان الخطة الإستراتيجية .	• تطوير المسار الوظيفي .	بيئة وظيفية تلبي حاجات وتوقعات العاملين
- وضع وتطوير قائمة إحلال وتعاقب تغطي جميع الوظائف الإشرافية في المؤسسة .	• تطوير سياسة إحلال تعاقبي .	
- إجراء دراسة واقعية لمستويات وعوامل رضى العاملين .	• ممارسات إدارية وثقافية مبنية على الأداء وتقدير حاجات وأراء العاملين .	
- إعداد تعليمات العهد المفتوحة بالأسواق .	• أنظمة إدارية ومالية متطورة وتحديث باستمرار	
- إعداد نظام خاص بموظفي المؤسسة .		
- تركيب كاميرات مراقبة تلفزيونية بأسواق المؤسسة وهي كفرنجة ، بني كنانة ، الشونة الجنوبية ، الشونة الشمالية ، المشارع ، المزار الشمالي ، غور الصافي ، بصيرا ، عين الباشا .	• توفير الأمن والحماية والمراقبة التلفزيونية بأسواق المؤسسة .	
التعاقد مع شركات حماية متخصصة من القطاع الخاص لحراسة أسواق المؤسسة .		



الانجازات المستهدفة لعام 2007

المؤسسة الاستهلاكية المدنية

البرامج والمشاريع	الهدف الإجرائي الاستراتيجيات	الأهداف الإستراتيجية
- تحديث الإجراءات والتعليمات والنماذج . - عقد دورات تدريبية في مجال الجودة لجميع المستويات بالمؤسسة . - تفعيل نشاط التدقيق الداخلي . - زيادة عدد الأسواق التي يشملها تطبيق نظام إدارة الجودة 2000/9001	• تفعيل نظام إدارة الجودة في المؤسسة .	الوعي بإجراءات وسياسة الجودة في المؤسسة تحسن على المستويين الداخلي والخارجي .
- اعداد وتوزيع نشرات للتعريف بأهمية إدارة المعرفة على الفئة المستهدفة وتنزيلها على الموقع الالكتروني . - تحديث وتطوير مكتبة المؤسسة . - اعتماد محاضرات فيما يتعلق بمستجدات إدارة المعرفة . - تفعيل القسم المختص بإدارة المعرفة . - توثيق منهجي للمعرفة الضمنية (الخبرات) . - نشر أخبار المؤسسة بوسائل الإعلام .	• زيادة نشر الوعي بإدارة المعرفة	إدارة معرفة واتصال كفوّه وفعاله وتسهم في صناعة القرارات
- استخدام برمجية out lock	• تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة لدى ذوي العلاقة الحاليين والمحتملين . • اتصال وتنسيق كفوّه وفعال داخل المؤسسة	



الانجازات المستهدفة لعام 2007

المؤسسة الاستهلاكية المدنية

البرامج والمشاريع	الهدف الإجرائي الاستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
- انجاز وتعميم استخدام الشبكة الداخلية / الانترنت .	• اتصال وتنسيق كفوء وفعال داخل المؤسسة	إدارة معرفة واتصال كفؤه وفعاله وتسهم
- البث الالكتروني للعطاءات .	• اتصال وتنسيق كفوء وفعال مع الشركاء الخارجيين	في صناعة القرارات
- تفعيل دور صندوق الشكاوي والاقتراحات .		


