

خطط وبرامج عمل المؤسسة لعام 2012

اسم المشروع	المخرج	اهداف المشروع	قيمة المشروع	مؤشرات الأداء KPIS
1- تجهيز وتحديث أسواق المؤسسة	أسواق كفرنجة عين الباشا، الطفيلة، الصبيحي الشونة الجنوبية، ام القطين	تحسين مستوى الخدمات المقدمة لمتلقي الخدمة	250.000	- ستة اسواق محدثة بحسب المواصفات الموضوعه - موارد مالية مستغلة بالكامل
2- شراء مكيفات	لعدد من الأسواق	تحسين مستوى الخدمات المقدمة لمتلقي الخدمة	200.00	-مكيفات متوفرة بقيمة الموارد المالية
3- شراء خدمات النظافة والحراسة	لجميع الأسواق والإدارة والمستودعات	تحسين مستوى الخدمات المقدمة لمتلقي الخدمة	450.000	- عطاء نظافة محال -عطاء حراسة محال
4-شراء بضائع	شراء بضائع بقيمة 110 مليون دينار	تأمين المواد الغذائية والاستهلاكية للمستفيدين من خدمات المؤسسة بالأسعار المناسبة	110 مليون	خطة المشتريات منفذة بنسبة 100%
5- فتح وتجهيز اسواق المؤسسة	فتح أسواق في العبدلي، عيرا برقا، المفرق	التوسع في تقديم الخدمة لمعظم المناطق الجغرافية والأقل حظا"	300000	اسواق جديدة جاهزة للعمل
6- اعداد ومتابعة خطه التدريب	انجاز خطه التدريب	تطوير وتعزيز الأداء المؤسسي	35000	خطة تدريب منفذة بنسبة 100%

اسم المشروع	المخرج	أهداف المشروع	قيمة المشروع	مؤشرات الأداء KPIS
7- شراء سيارات	شراء سيارات شحن 7 طن عدد 2 شراء سيارة نقل متوسطة حمولة 5-7 طن عدد	توزيع البضائع على الأسواق	140.000 60.000	توفر سيارة عدد 2 بالمواصفات المطلوبة
8- بناء هنجر	بناء هنجر في مستودعات خو	زيادة الطاقة التخزينية للبضائع والمواد الإستراتيجية	100.000	هنجر منشأ في المستودعات حسب المراحل المعتمدة
9- تحويل احد مستودعات المؤسسة إلى ثلاجة تبريد	إنشاء ثلاجة تبريد	زيادة الطاقة التخزينية للبضائع والمواد الإستراتيجية	400.00	ثلاجة تبريد منشأة
10- إدخال نظام البيع الآلي الباركود في أسواق المؤسسة	أسواق الحصن ، الطفيلة معدي ، وادي موسى وبني كنانة	حوسبة العمليات في الأسواق	150000	باركود مدخل في الأسواق
11- ربط الأسواق أليا" بالإدارة	25 سوقاً	حوسبة العمليات في الأسواق	50.000	أسواق مربوطة أليا